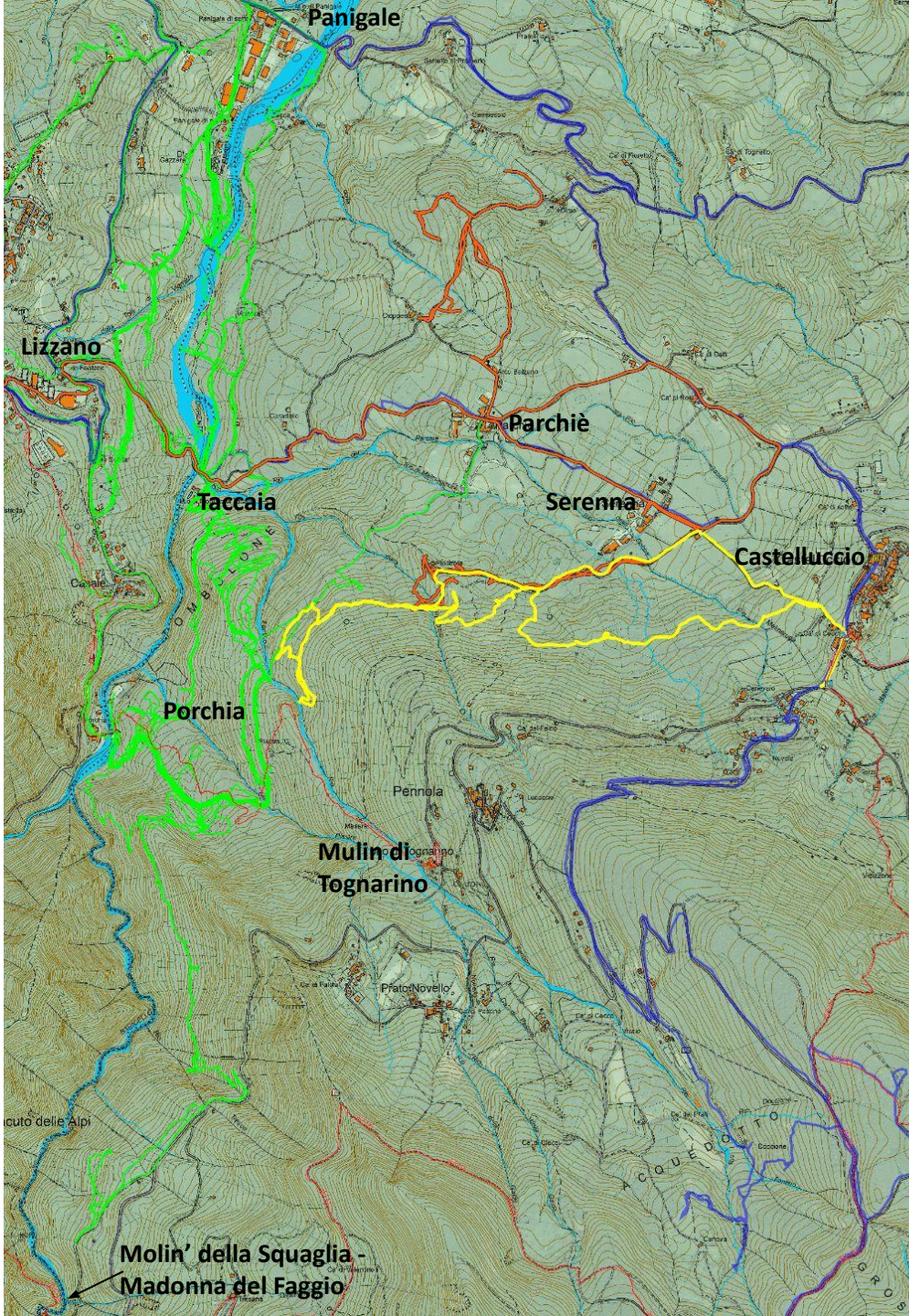
Un'opportunità per la valorizzazione del territorio

Introduzione

Presentazione del progetto e degli obiettivi principali

- Creazione di un castagneto/giardino dove sviluppare varie attività ricreative e culturali
- Recupero e valorizzazione dei boschi
- Produzione e commercio dei frutti e del legname
- Ripristino di sentieri per attività ricreative
- Contributo alla riduzione di CO_2 e prevenzione eventi atmosferici



Questo è un progetto mira a recuperare e valorizzare i castagneti storici del nostro territorio, purtroppo in larga parte abbandonati.

Questo progetto offre molteplici opportunità economiche, sociali e ambientali, e rappresenta un passo significativo verso la sostenibilità e la rinascita delle nostre comunità locali.

Finanziamenti e Modello Economico

Il progetto sarà finanziato attraverso vari canali, inclusi bandi pubblici e finanziamenti agevolati.

Un esempio è il bando GAL, relativo ai castagneti, che offre contributi di 750€ per ettaro per 5 anni, che viene presentato regolarmente, ed è plausibile venga rifinanziato.

Altro esempio potrebbe essere
https://icea.bio/masaf-contributi-a-fondo-perduto-per-la-filiera-apistica-brassicola-della-canapa-e-della-frutta-a-guscio/

https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/23098

Inoltre, prevediamo un modello di divisione dei guadagni che coinvolge i proprietari dei terreni (30%), i lavoratori (60%) e la cooperativa (10%).

Innovazione e Sostenibilità

Tutti i lavori saranno svolti con strumenti a batteria per ridurre l'impatto ambientale.

Inoltre, sarebbe da prevedere anche la creazione di una **comunità energetica rinnovabile** (CER), l'integrazione dell'agri-voltaico e studi su impianti idroelettrici per rendere il progetto ancora più sostenibile.

Obiettivi del Progetto

Il progetto si propone di raggiungere diversi obiettivi chiave:

1. **Recupero e valorizzazione dei boschi**: Il primo passo è riportare in vita i castagneti abbandonati. Questo comporta la pulizia, la manutenzione e la gestione sostenibile delle aree boschive.
2. **Produzione e commercio dei frutti e del legname**: Una volta recuperati, i castagneti potranno produrre castagne di alta qualità, legname pregiato e altri prodotti derivati.
3. **Ripristino di sentieri per attività ricreative**: Intendiamo ripristinare le strade vicinali trasformandole in sentieri per trekking, mountain bike e passeggiate a cavallo.
4. **Contributo alla riduzione di CO2 e prevenzione degli incendi**: Un bosco rigoglioso e ben curato contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO2, previene il dissesto idrogeologico e riduce il rischio di incendi.
5. **Creazione di un castagneto didattico**: Vogliamo creare uno spazio educativo dove si possano imparare le arti legate al castagno, dalla potatura agli innesti, fino alle basi della falegnameria.

Vantaggi del Progetto

I vantaggi del progetto sono numerosi:

- **Ambiente**: Il recupero dei castagneti contribuisce alla biodiversità e alla sostenibilità ambientale.
- **Economia**: La valorizzazione dei prodotti del castagneto offre nuove opportunità di lavoro e sviluppo economico per la comunità locale.
- **Turismo**: Il ripristino dei sentieri e la creazione di strutture per attività all'aria aperta attrarranno turisti e appassionati di sport.
- **Educazione**: Il castagneto didattico fornirà un luogo per l'apprendimento e la formazione, coinvolgendo scuole e gruppi di interesse.

Sfide da Affrontare

Tuttavia, ci sono anche delle sfide significative:

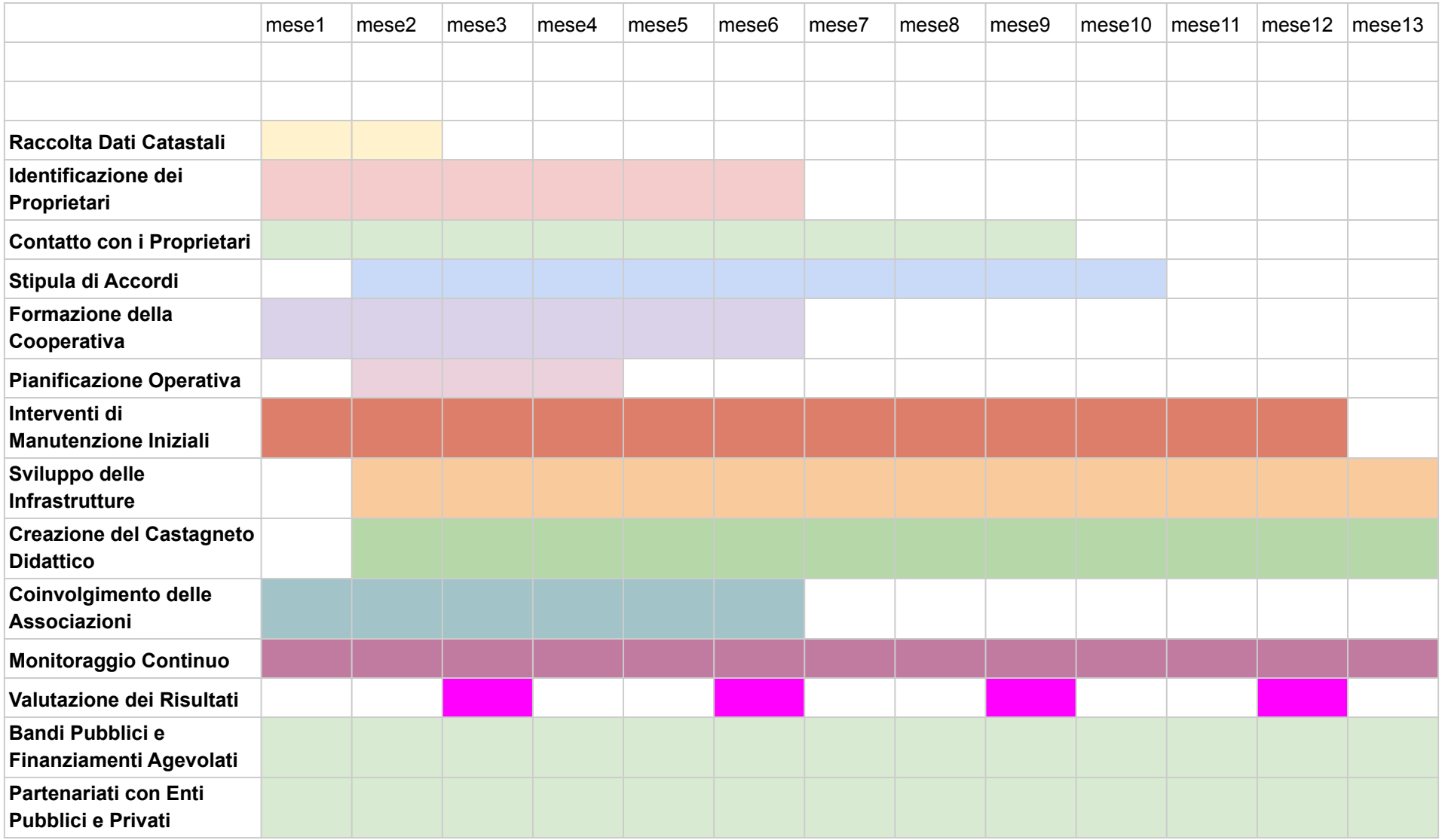
- **Stato di abbandono**: Attualmente, i castagneti sono in uno stato di abbandono e richiedono un intervento significativo per essere recuperati.
- **Frammentazione delle particelle catastali**: Molte particelle catastali sono di piccole dimensioni e i loro proprietari spesso non sono consapevoli di possederle o non sono in grado di gestirle.
- **Gestione complessa**: La cura dei castagneti è un lavoro oneroso e complesso, che richiede competenze specifiche e una gestione coordinata.

Pianificazione e Fasi del Progetto

Per affrontare queste sfide, abbiamo pianificato una serie di fasi:

1. **Analisi e Mappatura**: Inizieremo con la raccolta di dati catastali e l'identificazione dei proprietari dei terreni.
2. **Coinvolgimento e Accordi**: Contatteremo i proprietari per proporre loro di cedere l'uso dei loro terreni alla cooperativa che si occuperà della gestione del progetto.
3. **Formazione della Cooperativa**: Costituiremo una cooperativa che coinvolgerà vari attori locali, inclusi consorzi, associazioni e aziende agricole.
4. **Avvio delle Attività di Recupero**: Inizieremo con la pulizia e la manutenzione dei castagneti, seguita dallo sviluppo di infrastrutture per il turismo.
5. **Formazione e Coinvolgimento della Comunità**: Creeremo un castagneto didattico e organizzeremo corsi di formazione su potatura, innesti e altre attività legate al castagno.
6. **Monitoraggio e Valutazione**: Monitoreremo continuamente il progresso del progetto e valuteremo i risultati ottenuti.

Timeline del Progetto



Fase 1: Analisi e Mappatura

Raccolta Dati Catastali

Obiettivo: Identificare e mappare tutte le particelle catastali dei castagneti abbandonati.
Attività: Collaborare con un geometra per ottenere i dati; utilizzo di strumenti GIS per mappare le particelle.
Tempistica: 1-2 mesi

Identificazione dei Proprietari

Obiettivo: Individuare i proprietari delle particelle catastali.
Attività: Ricerca negli archivi comunali, contatto con eredi e proprietari attraverso campagne informative.
Tempistica: 3-6 mesi in parallelo con la raccolta dati catastali.

Fase 2: Coinvolgimento e Accordi con i Proprietari

Contatto con i Proprietari

Obiettivo: Informare i proprietari del progetto e delle opportunità di rendita.
Attività: Invio di lettere, organizzazione di incontri pubblici e assemblee.
Tempistica: 6-9 mesi

Stipula di Accordi

Obiettivo: Raggiungere accordi con i proprietari per l'uso dei loro terreni.
Attività: Redazione e firma di contratti di concessione con i proprietari.
Tempistica: 6-9 mesi in parallelo con il contatto.

Fase 3: Pianificazione e Preparazione

Formazione della Cooperativa

Obiettivo: Costituire una cooperativa che gestirà il progetto.
Attività: Redazione dello statuto, iscrizione al registro delle cooperative.
Tempistica: 3-6 mesi

Pianificazione Operativa

Obiettivo: Definire il piano operativo per il recupero dei castagneti.
Attività: Stima delle risorse necessarie (umane e materiali), pianificazione delle attività di recupero.
Tempistica: 3 mesi

Fase 4: Avvio delle Attività di Recupero

Interventi di Manutenzione Iniziali

Obiettivo: Ripristinare l'accessibilità e iniziare la pulizia dei castagneti.
Attività: Pulizia dei sentieri, potatura iniziale, rimozione delle piante infestanti.
Tempistica: 6-12 mesi

Sviluppo delle Infrastrutture

Obiettivo: Costruzione di sentieri per trekking, mountain bike, passeggiate a cavallo.
Attività: Costruzione e manutenzione di infrastrutture turistiche.
Tempistica: 6-12 mesi

Fase 5: Formazione e Coinvolgimento della Comunità

Creazione del Castagneto Didattico

Obiettivo: Formare persone sulle arti legate al castagno e attività connesse.
Attività: Organizzazione di corsi di potatura, innesti, falegnameria, tree-climbing.
Tempistica: 6-12 mesi

Coinvolgimento delle Associazioni

Obiettivo: Creare partenariati con associazioni locali, consorzi, aziende agricole e forestali.
Attività: Organizzazione di incontri, stipula di accordi di collaborazione.
Tempistica: 6-12 mesi

Fase 6: Monitoraggio e Valutazione

Monitoraggio Continuo

Obiettivo: Assicurare il progresso delle attività e la salute dei castagneti.
Attività: Controllo periodico delle condizioni dei castagneti, valutazione delle attività.
Tempistica: Continuo

Valutazione dei Risultati

Obiettivo: Valutare l'impatto del progetto e pianificare le azioni future.
Attività: Raccolta e analisi dei dati, reportistica, aggiornamento del piano operativo.
Tempistica: Annuale

Potenziali Fonti di Finanziamento

Bandi Pubblici e Finanziamenti Agevolati
Obiettivo: Ottenere fondi per sostenere il progetto.
Attività: Identificazione di bandi, preparazione e invio delle domande di finanziamento.
Tempistica: Continuo

Partenariati con Enti Pubblici e Privati

Obiettivo: Stabilire collaborazioni strategiche per il supporto finanziario e operativo.
Attività: Networking, stipula di accordi di partenariato.
Tempistica: Continuo

Side Projects e Opportunità di Guadagno

Oltre al recupero dei castagneti, il progetto prevede diversi side projects che possono generare ulteriori entrate:

- **Produzione di Miele**: Installazione di arnie per la produzione di miele di castagno.
- **Produzione di Farina e Derivati**: Trasformazione delle castagne in farina e altri prodotti.
- **Produzione di Dolci e Marmellate**: Creazione di un laboratorio per la produzione di dolci e marmellate a base di castagne.
- **Merchandising**: Vendita di prodotti personalizzati come t-shirt, cappellini e gadget.
- **Corsi di Potatura e Innesti**: Organizzazione di corsi per insegnare le tecniche di gestione dei castagneti.
- **Visite Guidate**: Offerta di tour guidati nei castagneti per turisti e appassionati.
- **Noleggio di Mountain Bike**: Noleggio di biciclette per esplorare i sentieri.
- **Glamping nei Casoni**: Ristrutturazione dei casoni per il turismo glamping.
- **Eventi e Concerti**: Organizzazione di eventi culturali e concerti nei castagneti.
- **Prodotti del Territorio**: Collaborazioni con aziende locali per la valorizzazione dei prodotti del territorio.
- **Legno**: Utilizzo del legno di castagno per la produzione di mobili e altri articoli.

Finanziamenti e Modello Economico

Il progetto sarà finanziato attraverso vari canali, inclusi bandi pubblici e finanziamenti agevolati. Un esempio è il bando GAL che offre contributi di 750€ per ettaro per 5 anni. Inoltre, prevediamo un modello di divisione dei guadagni che coinvolge i proprietari dei terreni (30%), i lavoratori (60%) e la cooperativa (10%).

Innovazione e Sostenibilità

Tutti i lavori saranno svolti con strumenti a batteria per ridurre l'impatto ambientale. Inoltre, prevediamo la creazione di una comunità energetica rinnovabile (CER) e l'integrazione dell'agrivoltaico per rendere il progetto ancora più sostenibile.

Produzione di Miele

- Costi di Avviamento: €23,000
- Guadagni Potenziali: €20,000/anno

Costi di Avviamento:

- Acquisto di arnie: 100 arnie a 150€ ciascuna = 15.000€
- Equipaggiamento apicoltura (tute, affumicatori, estrattori): 5.000€
- Formazione e consulenza: 2.000€
- Licenze e permessi: 1.000€

Totale Costi di Avviamento: 23.000€

Guadagni Potenziali:

- Produzione annua: 100 arnie x 20kg di miele/arnia = 2.000kg
- Prezzo di vendita: 10€/kg
- Fatturato annuo: 2.000kg x 10€/kg = 20.000€

Produzione di Farina e Derivati

- Costi di Avviamento: €20,000
- Guadagni Potenziali: €32,000/anno

Costi di Avviamento:

- Acquisto di un mulino: 10.000€
- Costi di impianto (elettricità, acqua, ecc.): 5.000€
- Confezionamento e etichettatura: 3.000€
- Licenze e certificazioni: 2.000€

Totale Costi di Avviamento: 20.000€

Guadagni Potenziali:

- Produzione annua: 10.000kg di castagne = 4.000kg di farina
- Prezzo di vendita: 8€/kg
- Fatturato annuo: 4.000kg x 8€/kg = 32.000€

Produzione di Dolci e Marmellate

- Costi di Avviamento: €25,000
- Guadagni Potenziali: €50,000/anno

Costi di Avviamento:

- Attrezzatura per cucina e laboratorio: 15.000€
- Materie prime (zucchero, pectina, ecc.): 5.000€
- Confezionamento e etichettatura: 3.000€
- Licenze e certificazioni: 2.000€

Totale Costi di Avviamento: 25.000€

Guadagni Potenziali:

- Produzione annua: 10.000 barattoli di marmellata
- Prezzo di vendita: 5€/barattolo
- Fatturato annuo: 10.000 x 5€/barattolo = 50.000€

Merchandising

- Costi di Avviamento: €10,000
- Guadagni Potenziali: €30,000/anno

Costi di Avviamento:

- Design e produzione di prodotti (t-shirt, cappellini, gadget): 5.000€
- Marketing e promozione: 3.000€
- Gestione e logistica: 2.000€

Totale Costi di Avviamento: 10.000€

Guadagni Potenziali:

- Vendita annua: 2.000 prodotti
- Prezzo di vendita medio: 15€/prodotto
- Fatturato annuo: 2.000 x 15€/prodotto = 30.000€

Corsi di Potatura e Innesti

- Costi di Avviamento: €7,000
- Guadagni Potenziali: €30,000/anno

Costi di Avviamento:

- Formazione degli istruttori: 3.000€
- Attrezzatura (forbici, seghetti, ecc.): 2.000€
- Promozione dei corsi: 2.000€

Totale Costi di Avviamento: 7.000€

Guadagni Potenziali:

- Numero di corsi annui: 10
- Numero di partecipanti per corso: 20
- Prezzo di iscrizione: 150€/persona
- Fatturato annuo: 10 x 20 x 150€ = 30.000€

Visite Guidate

- Costi di Avviamento: €3,000
- Guadagni Potenziali: €10,000/anno

Costi di Avviamento:

- Formazione delle guide: 2.000€
- Materiale informativo e promozione: 1.000€

Totale Costi di Avviamento: 3.000€

Guadagni Potenziali:

- Numero di visite annue: 50
- Numero di partecipanti per visita: 20
- Prezzo per visita: 10€/persona
- Fatturato annuo: 50 x 20 x 10€ = 10.000€

Noleggio Mountain Bike

- Costi di Avviamento: €26,000
- Guadagni Potenziali: €40,000/anno

Costi di Avviamento:

- Acquisto/noleggio di 8 e-bike: 8 x 2500€ = 20.000€
- Manutenzione iniziale e ricambi: 6.000€

Totale Costi di Avviamento: 26.000€

Guadagni Potenziali:

- Numero di noleggi giornalieri: 5
- Prezzo di noleggio per giorno: 40€
- Giorni di noleggio annui: 200
- Fatturato annuo: 5 x 40€ x 200 giorni = 40.000€

Glamping nei Casoni

- Costi di Avviamento: €70,000
- Guadagni Potenziali: €50,000/anno

Costi di Avviamento:

- Ristrutturazione dei casoni: 5 casoni x 10.000€ = 50.000€
- Arredamento e attrezzature: 5 casoni x 4.000€ = 20.000€

Totale Costi di Avviamento: 70.000€

Guadagni Potenziali:

- Numero di pernottamenti annui per casone: 100
- Prezzo per pernottamento: 50€/notte
- Fatturato annuo: 10 x 100 x 50€ = 50.000€

Eventi e Concerti

- Costi di Avviamento: €15,000
- Guadagni Potenziali: €20,000/anno

Costi di Avviamento:

- Organizzazione eventi (palco, luci, suoni): 10.000€
- Promozione e marketing: 5.000€

Totale Costi di Avviamento: 15.000€

Guadagni Potenziali:

- Numero di eventi annui: 10
- Numero di partecipanti per evento: 100
- Prezzo biglietto: 20€/persona
- Fatturato annuo: 10 x 100 x 20€ = 20.000€

Riepilogo Costi e Guadagni

Progetto	Costi di Avviamento (€)	Guadagni Potenziali Annui (€)
Produzione di Miele	€23,000	€20,000
Produzione di Farina e Derivati	€20,000	€32,000
Produzione di Dolci e Marmellate	€25,000	€50,000
Merchandising	€10,000	€30,000
Corsi di Potatura e Innesti	€7,000	€30,000
Visite Guidate	€3,000	€10,000
Noleggio Mountain Bike	€26,000	€40,000
Glamping nei Casoni	€70,000	€50,000
Eventi e Concerti	€15,000	€20,000
	199.000€	282.000€

Conclusione

In conclusione, il progetto di recupero dei castagneti abbandonati rappresenta una straordinaria opportunità per la valorizzazione del nostro territorio. Con il coinvolgimento della comunità locale, l'adozione di pratiche sostenibili e l'implementazione di side projects innovativi, possiamo trasformare questi castagneti in una risorsa preziosa per tutti.

appunti

nella coop saremo dentro come agenzia? regia? singoli? altra coop? centro di monteacuto?!

evento zap fest, un più pop (per tutti) che lo zap, organizzato con quelli dello zap, che possono venire anche a lavorare come mano d'opera nel castagneto.

persone/attività presenti: Daniele Porchia, Stefano e Linda Castanicoltori, Ugulini (Parchiè, Serenna), Maria Giovanna (Molino di Tognarino), Livia (Taccaia), Ivaldo/Saverio/Agritur, Larry, Gilmo Vianello, Luca Donini.

Altri progetti complementa-bili: altri prodotti del territorio (Ragazzi di Rocca, Vino di Ventura, Agritur, progetto di Francesco Piacenti, Ugulini, Sauro, Mi&p, Carpani Sci...)

sideproject è il legno: Biru, boschiva, vibroblock,...

capire rapporto con cui si fanno le divisioni: padroni del terreno 30% lavoratori 60% cooperativa 10%

oggi mi pare di aver capito che il costo a ettaro è di circa 5000 euro all'anno, ma non ho capito se è il costo gestione ordinaria, o il costo per recuperare 1 volta(!?)

ipotizziamo che i soldi vengano divisi in parti diverse tra i 3 attori sopra citati, e di avere 100 ettari con il bando gal (o che diceva Gilmo, o Masaf frutti a guscio) oggi si parte già avendo pagato una parte (750€ all'ettaro) per 5 anni, 3.750€, per 100 ettari 375.000€.
che non sono male e c'è un grande margine aumentando la superfice, più il guadagno sul prodotto, e side projects.

anche forni elettrici non si brucia sotto i canicci, ci si dorme

varie spiagge!